

---

关注观众信息，获取更多价值.....

# 中国纳米技术产业博览会

观众信息分析报告

---

## 一、总体观众情况

本届纳博会组织了 1 个主报告、8 个专业分会、3 场技术对接会，1 个投融资论坛和 8000 平米的企业展区，220 家企业和机构参展。大会期间，累计 7000 人次参会参展，分别来自 26 个省市的 109 个城市，以及 22 个国家和地区。

国内 26 个省市分别是辽宁、吉林、黑龙江、北京、天津、山西、河北、内蒙古、江苏、上海、浙江、山东、安徽、江西、福建、广东、广西、湖北、湖南、河南、陕西、甘肃、新疆、重庆、四川和云南等。

22 个国家和地区分别是美国、加拿大、古巴、南非、俄罗斯、德国、法国、英国、意大利、瑞典、奥地利、芬兰、荷兰、沙特、以色列、中国、中国香港、中国台湾、韩国、日本、马来西亚和新加坡等。

## 二、产业对接会

**1、江苏省纳米技术产业对接会。**大型企业深度参与，一是联合利华、海尔向参会企业征集 23 项前沿技术，联合利华向入选其需求的项目提供 30-50 万的资金奖励。二是江苏恒瑞医药、南通锻压、江苏苏博特、通鼎互联、中天科技、法尔胜集团、锦富新材等 20 家上市公司参与，其中法尔胜集团、中天科技集团、通鼎互联信息股份有限公司、江苏苏博特新材料股份有限公司、苏州锦富新材料股份有限公司。全省规模以上企业和展商积极相应，报名参加企业和机构达到 300 家，现场 60 余家企业和高校达成合作意向。如中科森辉（微球材料）和江苏恒瑞医药；高通（碳材料）和江苏苏博特；聚宜和江苏国望高科；苏州善若新材料（驱油材料）和联合利华。

**2、伊朗对接会。**伊朗 13 家企业 15 个项目参会，其中 13 个项目找到 1-2 家中方对接。中方参会代表 50 人。

**3、MEMS 对接会。**10 多家企业与深圳分销商建立了合作意向。



### 三、投融资论坛

本届论坛聚焦工业 4.0、智慧家居、新材料、产业专利分析等主题，来自投资机构与企业的 200 多人参加。实现 20 多个纳米技术应用项目的融资需求对接，包括柔性纳米仿生电子皮肤、类金刚石材料、仿生机器人、石墨烯新材料等项目。

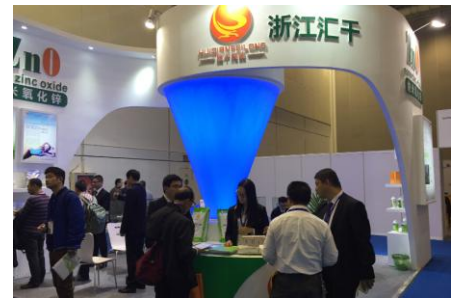
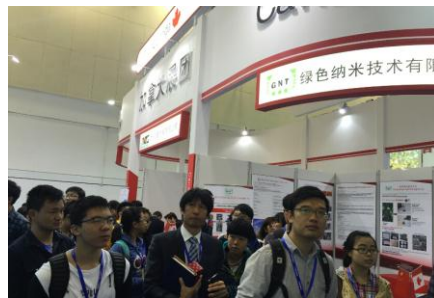
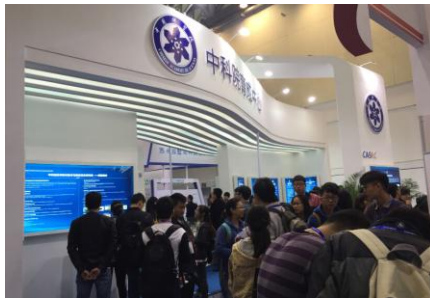


## 四、企业展览

本届展览，展区面积约 8000 平方米，设置 272 个标准展位，23 个特装展位，来自 12 个国家的 220 家企业和机构参展，其中加拿大等 4 个国家组团参展，深圳市新材料行业协会和北京新材料发展中心组织二十余家企业参展，集中展示纳米新材料、MEMS、印刷电子、纳米测试监测装备、纳米生物、空气净化等领域的 500 多项国内外新产品、新技术，参展人员达 5000 多人次。大会期间，部分企业预定了 25 个 2016 年纳博会展位，27 家企业表示将继续参加明年的大会。

**1、全产业链企业参与。**在纳米新材料、MEMS 及印刷电子领域，参展企业涵盖材料商、设备商、中间产品和工艺技术解决方案商，以及下游产品开发商。

**2、参展企业成果突出。**展会现场成交额 1000 多万元，意向成交额 2000 万元，其中南京飙蛟现场订出 1 台价值 270 多万的纳米纤维纺丝设备，昆山同日精密现场接到 2 台设备订单，海兹思公司接到 100 多万元订单，并在现场与伊朗签署战略合作协议。





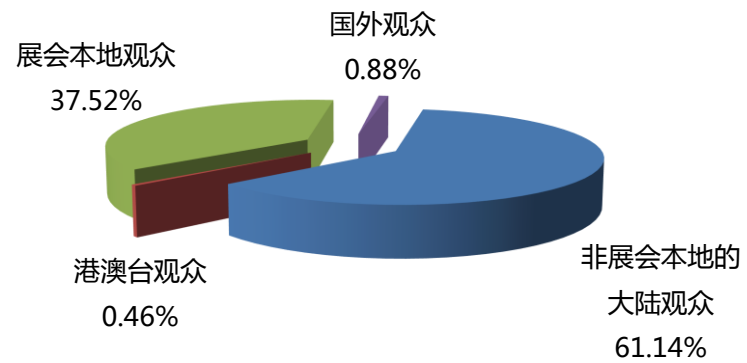
## 五、国际圆桌会议

本届参加圆桌会议的国家达到 11 个国家,其中外方 10 国,分别是加拿大、古巴、德国、荷兰、芬兰、奥地利、以色列、伊朗、马来西亚和沙特,古巴国家委员会科学顾问、古巴科学院副院长菲德尔·卡斯特罗·迪亚斯 (FIDEL CASTRO DÍAZ-BALART), 加拿大皇家科学院院士、滑铁卢大学纳米技术研究中心执行主任、安大略纳米技术中心董事会主席亚瑟·卡迪 (Arthur J.Carty) 院士, 加拿大工程院院士、多伦多大学生物复合材料和生物材料加工中心主任摩西尼·塞恩 (Mohini Sain) 院士等国际知名专家参加会议, 加拿大、德国、芬兰、荷兰、伊朗、马来西亚等 6 个国家的 8 个项目找到中方对接企业, 中方参与人数 80 人。



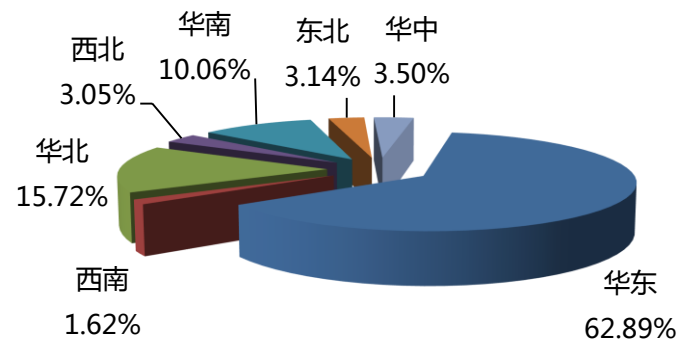
## 六、观众来源分析

### 观众类别分析：



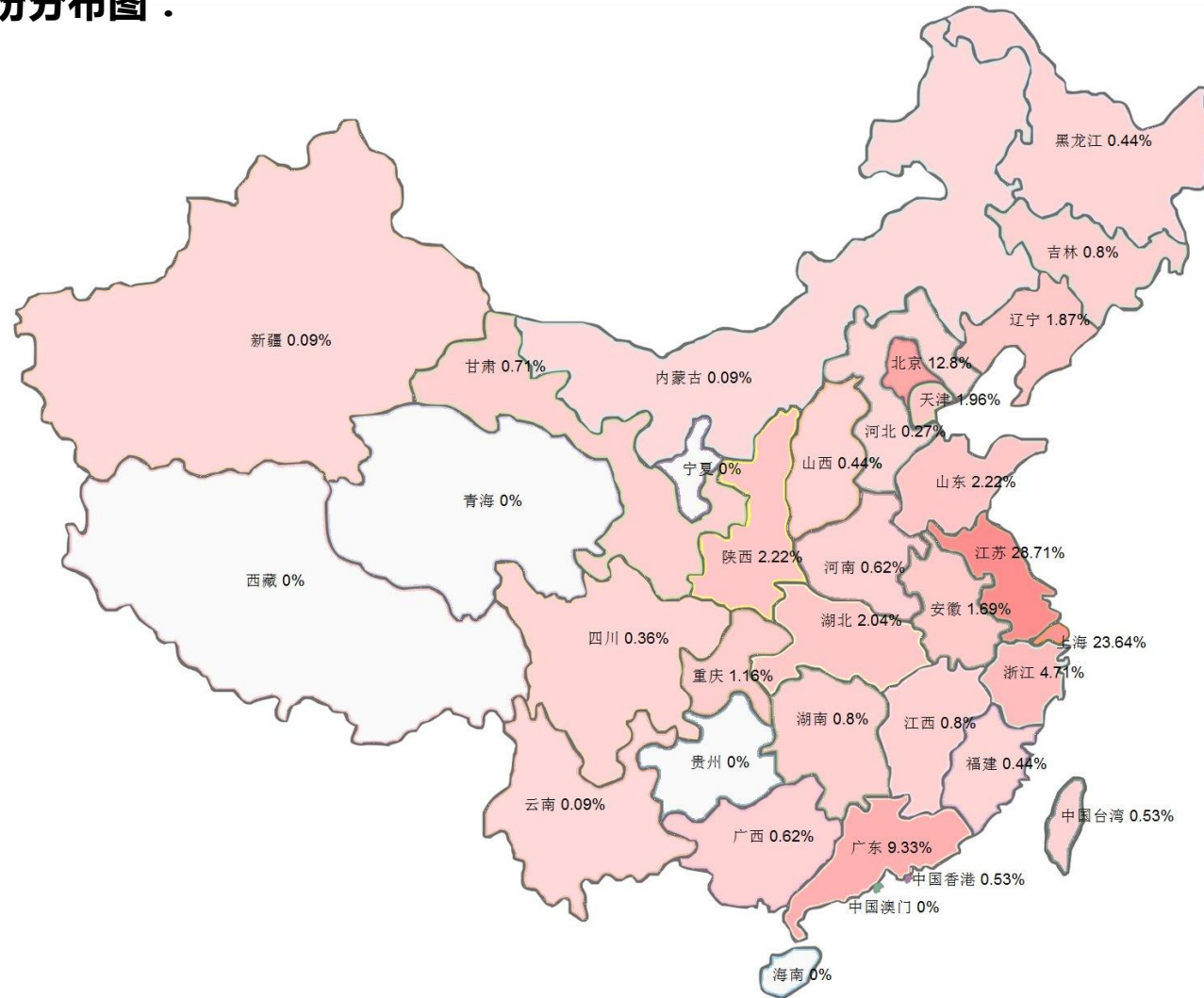
## 大陆地区观众区域分类统计（行政区域）

按照行政区域分析，展会本地信息占总体观众比例的 37.52% 除外，观众来自非展会举办地的各区域比例如下图所示，可以看到，来自华东地区的观众占了相对比例 62.89%，其他区域分别为：华南 10.06%，华北 15.72%，东北 3.14%，华中 3.50%，西南 1.62%，西北 3.05%。

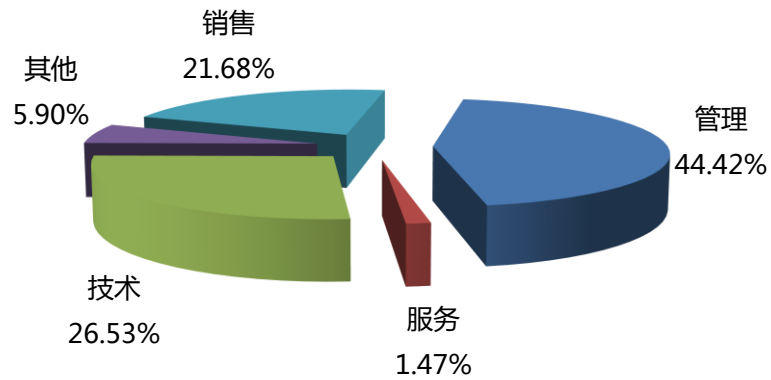




### 观众来源主要省份分布图：

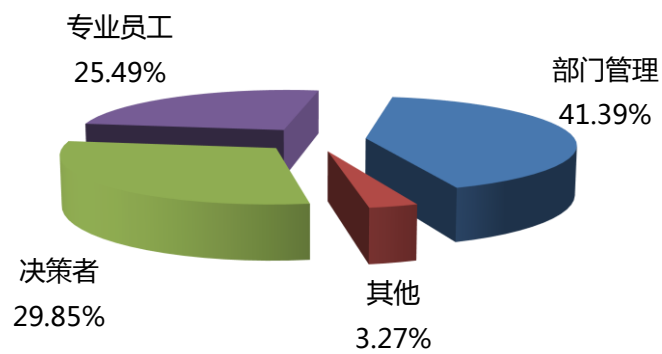


## 按照观众部门分类统计：

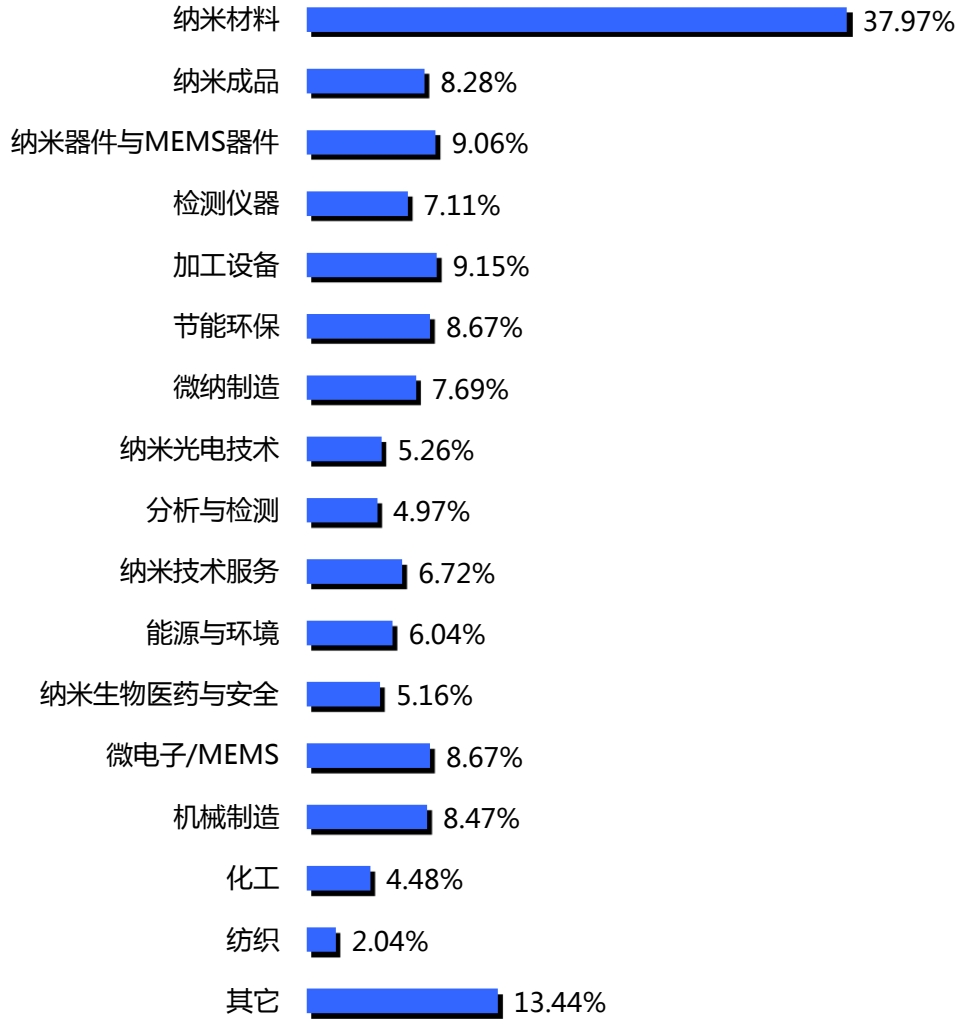


## 按照观众职位分类统计：

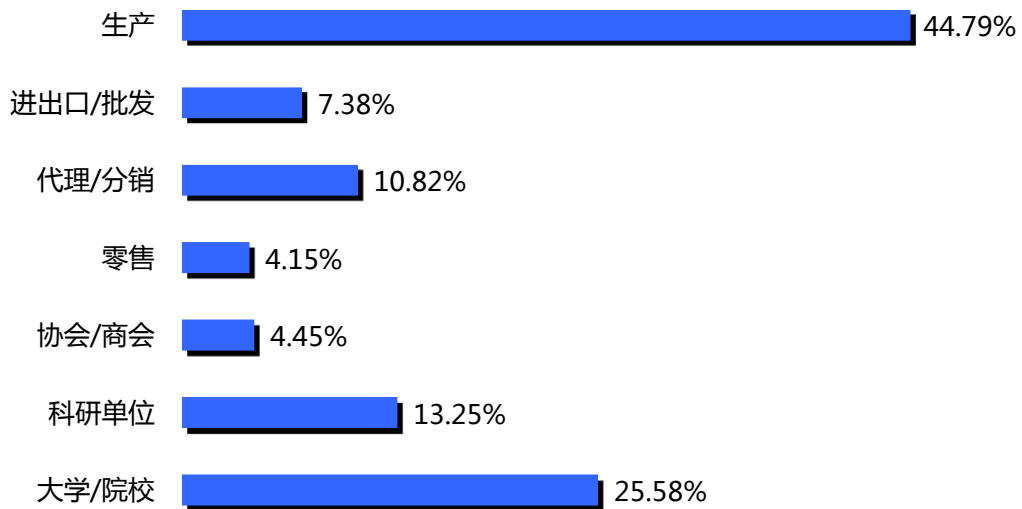
统计结果如下图：



## 所属行业范围：



## 单位业务性质：



## 参观的主要目的：

